

ЖИЗНЕННЫЕ ТРАЕКТОРИИ И МИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лещенко О.В.¹

В рамках экспедиции научно-учебной лабораторий исследований в области бизнес-коммуникаций был проведен анкетный опрос студентов рязанских высших учебных заведений, обучающихся по строительным, информационно-технологическим, медицинским и некоторым другим направлениям. Анкета состояла как из закрытых, так и из открытых вопросов. Студенты поделились своим мнением о существующих традициях в регионе, в какой сфере они видят свою будущую работу, где они бы хотели этим заниматься, почему они хотят или не хотят оставаться в Рязанской области, какие существуют проблемы в регионе и что могло бы изменить ситуацию. Одна треть студентов отметила желание работать в сфере бизнеса, что не соответствует основным образовательным профилям студентов, также больше половины хотели бы уехать в будущем из Рязани.

Ключевые слова:

Социология, миграция молодежи, социология миграции, социология молодежи, исследование молодого поколения.

¹ **Лещенко Ольга Витальевна** - стажер-исследователь научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: Ovleschenko@edu.hse.ru.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Сегодня российская молодежь в лице студентов все больше становится склонной к тому, чтобы уехать из родного города туда, где больше возможностей. По данным опроса ВЦИОМ 2017 года, 25% молодежи от 18 до 25 лет отмечали желание уехать за рубеж, при том, что в целом всего 10% россиян хотели бы эмигрировать [5]. Через год, в 2018 году, уже 31% молодых людей думают о переезде, а в целом по населению этот процент остался неизменным [6]. Кроме эмиграции, также существует миграция внутри России, из более мелких городов в более крупные. Большой пласт исследований посвящен миграции из сел или малых городов России в региональные и федеральные центры и, в частности, в Москву и Санкт-Петербург, так как контраст возможностей как образовательных, так и трудовых очевиден [2]. Но миграция существует и из крупных региональных центров в Москву и Санкт-Петербург. Каковы причины переезда из развитого крупного города в еще более крупный, куда едут со всей России? Ответ на этот и другие вопросы будет дан в этой статье на примере исследования мнений студентов Рязанской области.

Особенностью данного исследования, в отличие от некоторых других, является в первую очередь то, что ранее опубликованные работы отмечали тенденцию большей части молодежи уезжать с целью обучения, что происходит еще в 18-19 лет [3]. Однако, отток молодежи может происходить и уже после обучения в университете, именно поэтому нашим эмпирическим объектом являлись не школьники, которые только готовятся поступать в университет и их выбор, как и причина, основаны на образовательных возможностях, а уже проходящие обучение в рязанских высших учебных заведениях студенты. Таким образом, мы ответим на вопрос, почему студенты хотят сменить место

жительства, хотя уже учатся в университете, где могут проходить практику и устанавливать деловые контакты в родном городе?

Более того, мы рассмотрим соответствие тех сфер деятельности, для которых обучаются студенты, и их будущие карьерные ожидания относительно места работы. Как можно объяснить смену направления после окончания обучения? Каковы образовательные и карьерные ориентиры студентов Рязани?

В нашем исследовании мы имеем дело с недостаточной изученностью жизненных ориентиров студентов Рязани и их отношению к миграции и родному городу. Для разрешения этой проблемы мы провели онлайн анкетный опрос с открытыми и закрытыми типами вопросов.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ РАМКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Миграция молодежи в студенческие годы связана, прежде всего, с необходимостью поступления в вуз, так как именно в это время исследования показывают пик миграционной активности молодых [9]. Более того, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, молодежь продолжают уезжать именно в целях обучения. Важным фактором миграции становится экономическое благосостояние региона, поэтому направления миграции и интенсивность потока могут в какой-то степени объяснять сложившуюся в регионе ситуацию в глазах молодежи.

Тенденция к миграции среди молодежи является обычным явлением в развивающихся странах [8]. Она происходит и внутри страны, и может выходить за ее пределы, являясь одним из этапов перехода к взрослой жизни. Основная цель миграции варьируется в зависимости от текущей ситуации в стране. Это может быть связано как с политикой, так и с определенными услови-

ями жизни на предыдущем месте пребывания. Если в более развитых странах переезд действительно может быть связан с тем, чтобы уехать от родителей и перейти к взрослой жизни, то в развивающихся странах студенты уезжают не только от родителей, но и от того качества жизни, включая образование, карьерные возможности, которые имеют место быть в их родном городе. Так, например, к переезду может мотивировать более высокий уровень научной деятельности или преподавания в другой стране или городе [4]. Какова нынешняя ситуация в Рязани на основе тех причин, которые студенты указывают в качестве основных при миграции?

Переходя к профилям образования студентов и их последующих карьерных ожиданий, стоит отметить, что образование и последующее соответствие рабочего места тому, на которое обучался студент, несомненно воздействует на миграционные настроения молодежи [11]. Так, если в будущем работа студента не соответствует профилю его образования, то он с большей вероятностью будет мигрировать, чтобы найти более совпадающую с его направлением обучения работу. Но совпадение профиля обучения и будущей работы все равно может приводить к миграции, хотя в этом случае с большей вероятностью это будет внутренняя миграция для установки контактов внутри страны, нежели внешняя за рубеж. Поэтому мы также спросили студентов об их профилях образования и будущих ожиданиях в карьере.

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование основано на не вероятностной стихийной выборке. В качестве основного критерия выбора респондентов выступает их принадлежность к категории студентов Рязани. Всего было опрошено 79 человек. Анкетный опрос проходил онлайн:

через преподавателей высших учебных заведений Рязани студентам была отправлена по почте ссылка на анкету.

Опрос прошли студенты следующих ВУЗов Рязани: Рязанского государственного археологического университета им. П.А. Костычева, Рязанского государственного медицинского университета им. И.П. Павлова, Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина и Рязанского государственного радиотехнического университета. В университетах они обучаются по социальным, строительным, информационно-технологическим, экономическим и медицинским направлениям. Студенты поделились своим мнением о том, какие традиции существуют в регионе, в какой сфере они видят свою будущую работу, где они бы хотели этим заниматься, почему они хотят или не хотят оставаться в Рязанской области, какие существуют проблемы в регионе, и что могло бы изменить ситуацию.

ЧТО ЗНАЮТ СТУДЕНТЫ О РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Говоря о традициях, которые существуют в Рязани и Рязанской области, по мнению большинства (72,2%) студентов, существуют культурные и благотворительные традиции (22,8%) и традиции ведения бизнеса (13,9%). При этом пятая часть (17,7%) студентов считают, что в регионе нет никаких традиций. Подтверждением существования данных традиций, по мнению студентов, являются следующие мероприятия, проводимые в городе Рязани и в Рязанской области: «Ты-предприниматель», городские мероприятия культурного характера, исторические мероприятия на Кремлевском Валу, благотворительные акции – поездки в детские дома и помощь ветеранам, Парад Победы, Бессмертный полк, Масленица, мероприятия на Почтовой, ярмарки и тематические мероприятия в праздничные дни,

фестивали на Подбелке, Есенинские чтения, городские праздники, концерты, День ВДВ, День радио, фестиваль варенья, светские балы, Ночь музеев, День рождения Государственного музея-заповедника С. А. Есенина, День города, праздник Петра и Февронии.

Можно утверждать, что студенты рязанских университетов знают о многих праздниках своего региона. Переходя от традиций Рязанской области к карьерным устремлениям, мы спросили студентов о том, кем они видят себя в будущем.

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТИРЫ РЯЗАНСКИХ СТУДЕНТОВ

В будущем большинство студентов хотели бы работать в сфере бизнеса - 34,2%, также популярной является сфера образования и науки - 24,1%, далее следует сфера информационных технологий (ИТ) - 11,6%, государственная служба - 10,1% и медицина - 8,9%. Небольшое количество студентов отмечает и такие сферы, как архитектура, социальная сфера, культура и банковское дело. Такое разнообразие выбора будущих сфер деятельности может объясняться тем, что мы опрашивали студентов из высших учебных заведений разных направлений.

Предпочтение сферы бизнеса как приоритетного направления может говорить о том, что студенты Рязани выбирают сферу деятельности по принципу возможности получения более высокого дохода. Тем не менее, студенты также выбирают в качестве приоритетных сферу образования и науки и развивающуюся сферу информационных технологий, а также государственную службу и медицину, что может говорить о переходе или уже сформировавшейся ориентации не на прибыльность профессии, а на ее перспективы в будущем и статусность. Прежние исследования молодежи показывали, что такой переход в целом по России произошел еще раньше [1]. Мы наблюдаем

то, что в Рязани 1/3 студентов ориентирована на доходность сферы профессиональной деятельности. Э может быть расценено как особенность рязанской молодежи, 10% которой показали знание именно традиций бизнеса в регионе.

ОТНОШЕНИЕ К МИГРАЦИИ У РЯЗАНСКИХ СТУДЕНТОВ

Если говорить о миграционной ориентированности рязанской молодежи, то 41,8% хотели бы работать в Рязани и Рязанской области, то есть, остаться на родине, 27,9% хотят уехать в Москву, 15,2% за рубеж и 10,1% в другой регион России. Тот факт, что больше половины опрошенных студентов планируют уехать из Рязанской области после окончания обучения, не является уникальным. Исследования миграции молодежи показывают, что желание переехать из родного города может быть одним из этапов перехода молодежи к взрослой жизни. Также это стремление к более высокому уровню жизни, а также возможность обеспечить лучшие условия жизни родителей [8].

Среди причин, по которым студенты Рязани и Рязанской области решают остаться, были названы следующие: привлекательность города, комфорт, спокойствие, красивые места, то, что это их родина, потому что здесь живут друзья и родственники, нет смысла менять место жительства, меньше конкуренция, чем в Москве, развитие родного региона, любовь к Есенину, архитектура города, развитая инфраструктура, продолжение дела родителей и наличие возможностей для развития практически в любых сферах.

С другой стороны, больше половины студентов хотели бы в будущем уехать из Рязани и Рязанской области из-за малого количества возможностей, низкого спроса на некоторые кадры и невысокой заработной платы, плохо развитой инфраструктуры го-

рода, желания увидеть мир, большого количества нежелательных знакомых, ввиду размера города, климата, больших перспектив в Москве, отсутствия будущего, небольшого количества развлекательных мероприятий, идеологических соображений, из-за того, что в другой стране больше возможностей, слабой развитости образовательной среды в регионе, отсутствия связей и наличия сложностей в поиске работы. Можно отметить, что студенты по-разному воспринимают реальность и ситуацию в регионе. Так, для одних существует большое количество возможностей и в Рязанской области, другие не наблюдают их и предпочитают переехать в Москву, за рубеж или другой город России.

ПОЧЕМУ СТУДЕНТЫ ХОТЯТ УЕХАТЬ ИЗ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Для того, чтобы охарактеризовать ситуацию в регионе глазами студентов, мы спросили, какие проблемы есть в регионе, по их мнению?

Так, студентами Рязани и Рязанской области были выделены следующие проблемы:

- Качество дорог.
- Хаотичная точечная многоэтажная застройка.
- Некомпетентность власти.
- Сложности при трудоустройстве.
- Отсутствие реального сектора экономики.
- Слабая инвестиционная политика.
- Коррупция.
- Большое количество мусора в лесу, водоемах, на лугах.
- Недостаточная развитость инфраструктуры.
- Низкий уровень доходов.
- Текущее состояние улиц.
- Недостаточное количество зелени.
- Бедность.

- Слабая реализация социальных программ.
- Отсутствие спортивных площадок.
- Загрязнение воздуха промышленными выбросами.
- Плохая поддержка малого бизнеса.
- Мало освещения вне центральных улиц
- Недоступность бесплатной медицины.
- Невывоз мусора, малое количество урн.
- Ужасное состояние большинства больниц.
- Отсутствие диалога местной власти и народа.
- Отсутствие развлекательной среды.
- Малое количество парков для культурного времяпровождения.
- Ущемление малого бизнеса.
- Большие ставки по кредитам.
- Криминал.
- Грязные улицы.
- Недостаточность финансирования системы образования.
- Не сохранение культуры.
- Загруженный трафик.
- Устаревший общественный транспорт.
- Небрежное отношение к историческим зданиям.
- Малое количество зеленых скверов.
- Высокие цены.
- ЖКХ.

Выделенные проблемы можно упорядочить, разделив на *экологические* (большое количество мусора в лесу, водоемах, на лугах, недостаточное количество зелени, загрязнение воздуха промышленными выбросами); *инфраструктурные*, а именно благоустройство улиц: качество дорог, текущее состояние улиц, мало освещения вне центральных улиц, невывоз мусора, малое количество урн, озеленение город (мало зеленых скверов); места для проведения отдыха: малое количество парков для культурного

временипровождения, отсутствие развлекательной среды; *сохранение культурного наследия*: небрежное отношение к историческим зданиям; *экономические*: высокие цены, большие ставки по кредитам, низкий уровень доходов, сложность с трудоустройством, бедность; *политические*: ущемление малого бизнеса, отсутствие диалога местной власти и народа» некомпетентность власти; *транспортные*: устаревший общественный транспорт, загруженный трафик, а также проблемы с состоянием медицинской сферы, финансированием образования и коррупция.

В заключении студенты ответили на вопрос, какие меры могли бы изменить ситуацию в регионе? Некоторые студенты отметили, что никакие меры не помогут региону измениться, либо они не знают, что могло бы помочь. Другие предложили ряд возможных решений, которые также можно разделить по категориям, аналогичным проблемам. Во-первых, политические: сменить власть, построить конструктивный диалог между властью и жителями, уменьшить зарплаты депутатам, ввести жесткий контроль за исполнением полномочий, ликвидировать коррупцию, вести более открытую политику, увеличить финансирование региона, изменить структуру и увеличить финансирование сферы образования; во-вторых, *экономические*: изменить инвестиционную политику, наладить производство, поддерживать малый бизнес, повысить заработную плату, увеличить количество рабочих мест, не требующих опыт работы, создать больше рабочих мест, организовать помощь в трудоустройстве от ВУЗа, развивать промышленность, открывать новые предприятия; в-третьих, *экологические*: привести в порядок ситуацию с мусором, посадить больше зелени, убирать улицы города, сортировать отходы, уменьшить количество заводов, построить сооружения, направленные на поддержание нормального уровня

окружающей среды, чаще проводить субботники. Также *решения, связанные с благоустройством и градостроительством*: выделить деньги на модернизацию города и грамотно их распределить, улучшить дороги; повысить технологии при строительстве дорог, провести реконструкцию парков, предоставлять гарантию при строительстве дорог, установить урны, ухаживать за парками и достопримечательностями, повысить качество дорожного покрытия, бережнее относиться к зданиям, реконструировать их, увеличить автобусный парк и убрать маршрутки, привлекать в регион специалистов по урбанистике, архитектуре, благоустройству общественных пространств; и *относящиеся к досуговым мероприятиям*: организовывать больше спортивных мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование студентов в Рязанской области показало, что в большинстве случаев они знают о традициях региона. Более того, могут назвать много праздников, проходящих в регионе, отмечая, что 1/10 традиций относится к сфере бизнеса. Что касается карьерных ориентиров студентов, то в основном они хотели бы работать в сфере бизнеса, но также популярной является сфера образования и науки, и в меньшей степени информационные технологии, государственная служба и медицина. При этом так как основная масса опрошенных студентов обучается на направлениях информационных технологий и медицины, мы можем говорить о наличии несоответствия направления образования и будущих ожиданий места работы. В первую очередь, приоритетность сферы бизнеса может говорить о стремлении рязанских студентов к доходной профессии, которая в целом по России постепенно отходит на второй план. Но, интерес к другим сферам деятельности у большинства студентов тоже есть, что может объяснять транзитивность рязанской моло-

дежи к ценности перспектив и «статусности» будущей карьеры, а не денег. Во-вторых, несоответствие профиля и карьерных ожиданий могут указывать на возможность высокого уровня миграции среди молодежи из региона.

Говоря о миграции, больше половины опрошенных студентов отметили свое желание уехать из Рязанской области. Самым популярным направлением стала Москва (1/3), а за рубеж - немного больше 1/10 и 1/10 предпочла бы уехать в другой регион России. Такой перекоп в сторону столицы может говорить о видении студентами больших перспектив в Москве, о которых говорят и все-российские исследования. Отличия внутренней и внешней миграции, о которых шла речь в теоретическом обзоре статьи, в ситуации России являются более сложно объяснимыми, так как помимо возможной миграции за рубеж и в другой регион России, есть Москва как центр притяжения большого количества ресурсов. Возможно, в российских реалиях стоит сравнивать стремление переехать в Москву со стремлением уехать за рубеж, так как причиной является именно более высокий уровень благосостояния, а также лучшие условия и возможности работы.

В будущем, изучая студенчество Рязанской области, необходимо обратить внимание на такую демографическую характеристику студентов, как их место рождения и проживания до начала обучения в рязанском университете. Данное уточнение поможет глубже и более достоверно объяснить нынешние миграционные настроения и ориентиры. Так, более ранние исследования показывают, что происхождение молодых людей может оказывать воздействие на их дальнейшие траектории намного больше, чем внутренний свободный выбор [10]. Сформировавшийся в результате социализации до университета «габитус» может

объяснить современные миграционные практики.

Более того, гендерные характеристики могли бы показать нам половые различия в причинах и мотивах миграции в Рязанской области, так как предыдущие исследования в других странах показывали важные различия в миграционном подходе среди мужчин и женщин [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горшков М. К. и др. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты // Информационно-аналитический бюллетень Института социологии Российской академии наук. - 2007. - №. 4. - С. 4-95.
2. Денисенко М., Чудиновских О. Где хотят жить выпускники российских вузов? // Демоскоп Weekly, №119-120 [Электронный ресурс] URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0119/tema02.php> (Дата обращения: 28.09.2018).
3. Мкртчян Н. В. Миграция молодежи из малых городов России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2017. - №. 1 (137).
4. Цапенко И. П. Международная миграция ученых и студентов: возможности государственной политики // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2007. - №. 2-3.
5. Эмиграционные настроения россиян-2017. Пресс-выпуск №3411 // ВЦИОМ [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116299> (Дата обращения: 28.09.2018).
6. Эмиграционные настроения россиян-2018. Пресс-выпуск №3702 // ВЦИОМ [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9187> (Дата обращения 28.09.2018).

7. Beegle K., Poulin M. Migration and the transition to adulthood in contemporary Malawi. – The World Bank, 2012.
8. Juárez F. et al. Youth migration and transitions to adulthood in developing countries. – 2013.
9. Kashnitsky I., Mkrtchyan N., Leshukov O. Interregional youth migration in Russia: a comprehensive analysis of demographic statistical data // Вопросы образования. – 2016. – №. 3.
10. Rye J. F. Youth migration, rurality and class: a Bourdieusian approach // European Urban and Regional Studies. – 2011. – Т. 18. – №. 2. – С. 170-183.
11. Quinn M. A., Rubb S. The importance of education-occupation matching in migration decisions // Demography. – 2005. – Т. 42. – №. 1. – С. 153-167.

LIFE TRAJECTORIES AND MIGRATIONAL MOOD OF YOUTH: CASE OF RYAZAN REGION

Leschenko Olga - Research Assistant of Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: Ovleschenko@edu.hse.ru.

During the research expedition of the research and study laboratory for studies in business communication, the survey of Ryazan undergraduate students was made studying building construction, information technologies, healthcare et al. The questionnaire consisted of open and close-ended questions. Students shared their opinion on existing traditions in the region, in which sphere they would like to work in the future, where they would like to do it, why they wanted or not to stay in Ryazan region, which problems were in the region and what could change the situation. One-third of the students would like to work in business, which does not match their main educational profile. Also, more than half of the students would like to leave Ryazan in the future.

Key words:

Sociology, youth migration, sociology of migration, sociology of youth, research of youth.